

INDICE

Introduzione	13
Prefazione di <i>Giovanni Di Domenico</i>	17

Parte prima - Il fundraising: una sfida per le biblioteche

1. IL FUNDRAISING: DA TECNICA DI RACCOLTA FONDI	
A ECONOMIA DEL WELFARE DI COMUNITÀ.....	23
1.1 Che cosa è il fundraising.....	23
1.2 La relazione tra fundraising e le altre funzioni di un'organizzazione.....	25
1.3 Gli ambiti di applicazione del fundraising.....	27
1.4 Il fundraising in una dimensione evolutiva.....	28
1.5 Fundraising, welfare e valore sociale aggiunto.....	31
1.6 Il futuro del fundraising: i trend di cambiamento in atto	35
1.6.1 Da “donatore generoso” a “investitore sociale accorto”	35
1.6.2 Da “filantropo mecenate” a “attore sociale”	36
1.6.3 La forza delle reti sociali	37
1.6.4 La forza delle dinamiche comunitarie e del radicamento territoriale.....	39
2. FUNDRAISING E BIBLIOTECHE: VENIAMO DA LONTANO	
PER ANDARE LONTANO.....	43
2.1 Sociogenesi del fundrasing per le biblioteche.....	43
2.2 Effetti paradossali della statalizzazione	46
2.3 Biblioteche e azione sociale nel mondo	47
2.4 La crisi del welfare e la ripresa di una politica sociale delle biblioteche	49
2.5 Il fundraising per le biblioteche, tra “vetero-statalismo” e “ri-socializzazione”	51
3. IL FUNDRAISING NELLA DIMENSIONE ORGANIZZATIVA:	
UNA SFIDA PER LE BIBLIOTECHE	53
3.1 Il superamento della dicotomia tra fini e mezzi.....	53
3.2 Il superamento della dicotomia tra utenti e <i>stakeholder</i>	55

3.3 Distinguere tra costi e investimenti	58
3.4 La biblioteca come piazza accogliente	59
3.5 Fundraising: funzione tecnica o funzione strategica?	60
4. UNA VISIONE DI INSIEME DEL CICLO DEL FUNDRAISING	63
4.1 L'avvio del ciclo di fundraising	65
4.1.1 La decisione di partire	65
4.1.2 La definizione della buona causa	67
4.2 L'elaborazione di una strategia	67
4.2.1 L'analisi dell'ambiente interno	68
4.2.2 L'analisi dell'ambiente esterno di riferimento	68
4.3 Progettazione e pianificazione	69
4.4 Management e valutazione	69

Parte seconda - Fundraising step by step

5. PARTIRE CON IL PIEDE GIUSTO: BUONA CAUSA, FABBISOGNO, CONDIVISIONE	73
5.1 Individuare, condividere e comunicare la “buona causa”	73
5.2 Definire il fabbisogno economico e non economico della biblioteca in funzione della pianificazione del fundraising	83
5.3 Creare nell'ambiente interno una forte condivisione del fundraising	85
5.4 I modelli di start up del fundraising per le biblioteche	87
5.4.1 Start up “sistemico”	87
5.4.2 Start up “fundraising subito!”	88
5.4.3 Start up “comunitario”	89
6. ANALISI DELL'ORGANIZZAZIONE	91
6.1 Ad ognuno il suo modello	92
6.2 Metodologia di analisi: la SWOT	95
6.2.1 I punti di forza relativi alla missione, all'identità e alle attività	97
6.2.2 I punti di forza relativi al capitale sociale e relazionale	98
6.2.3 I punti di forza relativi al knowledge management ..	102
6.2.4 I punti di forza relativi al sistema di comunicazione	105
6.2.5 I punti di forza dell'organizzazione	107

7. ANALISI DELL'AMBIENTE ESTERNO	109
7.1 L'analisi dei pubblici.....	110
7.2 L'analisi dei mercati e degli scambi praticati	113
7.2.1 I mercati del fundraising.....	113
7.2.2 Le tipologie di scambio	115
7.3 La competizione	119
7.4 Il macroambiente	121
8. LA RACCOLTA FONDI DA INDIVIDUI.....	123
8.1 Perché le persone donano.....	124
8.2 Costruire e sviluppare la base di donatori	128
8.2.1 Come un individuo diventa donatore	129
8.2.2 La piramide dei donatori	130
8.3 La procedura d'ideazione e pianificazione di un'azione di raccolta fondi da individui	132
8.3.1 A chi chiedere	133
8.3.2 Per cosa chiedere.....	134
8.3.3 Cosa scambiare.....	135
8.3.4 Come chiedere.....	136
8.3.5 Quanto chiedere.....	139
8.3.6 Il messaggio	140
8.3.7 Effettuare un test	141
8.4 L'importanza strategica dei gruppi e dei comitati di sostegno	141
8.5 Gli strumenti di raccolta fondi	144
8.5.1 Il tesseramento (carta biblioteca)	145
8.5.2 Il direct mail on line e off line	149
8.5.3 Gli eventi	152
8.5.4 Il 5 per mille	156
8.5.5 Le grandi donazioni.....	159
8.5.6 I lasciti testamentari e le altre donazioni pianificate	162
8.5.7 Raccogliere fondi tramite il web	165
8.5.8 Il merchandising.....	171
8.5.9 Le lotterie di beneficenza	173
8.6 Comunicare per la raccolta fondi	176
9. GLI STRUMENTI DI RACCOLTA FONDI DA AZIENDE	179
9.1 Non solo sponsorizzazioni	179
9.2 La centralità della Responsabilità sociale d'impresa	180
9.3 Le forme del corporate fundraising.....	183
9.3.1 Donazioni filantropiche.....	183
9.3.2 Sponsorizzazioni	189

9.3.3 Partnership e investimenti sociali.....	195
9.4 Superare i luoghi comuni sulla “sponsorizzazione”	197
9.5 La procedura per ideare, progettare e promuovere il corporate fundraising	199
9.5.1 Analisi della domanda e dell’offerta.....	200
9.5.2 Individuazione del link.....	201
9.5.3 Oggetto sponsorizzabile	203
9.5.4 Proposta, promozione, contratto.....	203
9.5.5 Realizzazione e fidelizzazione	205
10. RACCOGLIERE FONDI DALLE FONDAZIONI.....	207
10.1 Tipologia di fondazioni	207
10.1.1 Le fondazioni di origine bancaria	208
10.1.2 Le fondazioni d’impresa	210
10.1.3 Le fondazioni di famiglia.....	212
10.1.4 Le fondazioni di partecipazione	212
10.1.5 Le fondazioni di comunità	214
10.1.6 Un rapido sguardo alle fondazioni internazionali ...	215
10.2 Ideare e progettare azioni di fundraising verso le fondazioni	216
10.2.1 Il serbatoio delle fondazioni.....	216
10.2.2 Individuazione della domanda	218
10.2.3 Analisi dell’offerta della biblioteca	218
10.2.4 Criteri di valutazione dei link.....	218
10.2.5 La scrittura del progetto e la promozione.....	219
10.2.6 Follow up e fidelizzazione	220
11. LA PIANIFICAZIONE OPERATIVA E IL MANAGEMENT	221
11.1 Pianificare la raccolta fondi.....	221
11.2 Le funzioni e lo staff di fundraising	230
11.3 Il monitoraggio del piano di fundraising.....	232
11.4 La valutazione del fundraising	233
11.5 Gestione degli esiti.....	234

Parte terza - Conclusioni

12. RACCOMANDAZIONI PER LO SVILUPPO DEL FUNDRAISING DELLE BIBLIOTECHE.....	241
12.1 <i>Policy</i> per le singole biblioteche.....	243
12.1.1 Promuovere il networking con la comunità	243
12.1.2 Rafforzare l’identità sociale.....	245

12.1.3 Bilancio sociale.....	246
12.1.4 Promuovere il networking con le altre biblioteche.....	246
12.2 <i>Policy</i> relative ai consorzi, sistemi e reti di biblioteche..	246
12.2.1 Formare il personale delle biblioteche al fundraising e sostenerlo nelle attività di raccolta fondi	247
12.2.2 Coinvolgere le amministrazioni nelle strategie di sostenibilità delle biblioteche ...	248
12.3 <i>Policy</i> relative al livello nazionale.....	248
12.3.1 Riposizionare la mission delle biblioteche	248
12.3.2 Organizzare campagne di sensibilizzazione sulle biblioteche e sull'importanza di sostenerne lo sviluppo.....	249
12.3.3 Aprire tavoli di concertazione con le organizzazioni del mondo delle aziende e con le fondazioni	249
12.3.4 Favorire e facilitare l'adozione del fundraising nelle biblioteche	249
Glossario	251
Bibliografia	271